

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S03
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	piotrw75
NO_DOC_EXT:	2019-055374
SOFTWARE VERSION:	9.10.4
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	h.maslanka@zmge.zywiec.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	/
NOTIFICATION PUBLICATION:	/

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Związek Międzygminny ds. Ekologii

ul. Ks. Pr. St. Słonki 22

Żywiec

34-300

Polska

Osoba do kontaktów: Związek Międzygminny ds. Ekologii ul. Ks. Pr. St. Słonki 22, 34-300 Żywiec

Tel.: +48 338612898

E-mail: h.maslanka@zmge.zywiec.pl

Faks: +48 338602053

Kod NUTS: PL225

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.zmge.zywiec.pl>

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Działania informacyjne i promocyjne na rzecz Projektu "Oczyszczanie ścieków na Żywiecczyźnie - FAZA IIA" - kontrakt 26-1

Numer referencyjny: PN 5/2019

II.1.2) **Główny kod CPV**

79416000

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych Projektu „Oczyszczanie ścieków na Żywiecczyźnie – Faza IIA”

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

16/04/2019

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:

Login TED eSender: ENOTICES

Logowanie jako klient TED eSender: piotrw75

Dane referencyjne ogłoszenia: 2019-041119

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2019/S 058-134354](#)

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 20/03/2019

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe. Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamiast:

Za spełniającego warunek dotyczący posiadania zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający uzna Wykonawcę, który posiada doświadczenie, w okresie ostatnich 3 lat (przed upływem terminu składania ofert) a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w wykonaniu co najmniej:

— za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia, o której mowa w niniejszym punkcie, należy rozumieć usługę polegającą na wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, dotyczącej inwestycji infrastrukturalnej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania, której wartość wynosiła co najmniej 450 000,00 (czterysta pięćdziesiąt tysięcy) PLN netto (bez podatku VAT), w ramach której łącznie zrealizowano co najmniej:

- a) przygotowanie i publikację co najmniej 10 informacji prasowych,
- b) wyprodukowanie co najmniej 10 audycji radiowych wraz z ich emisją w radio o zasięgu co najmniej regionalnym,
- c) badanie społecznego odbioru inwestycji za pomocą dowolnej metodologii,
- d) przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej dwóch konferencji prasowych dla co najmniej 100 uczestników każda,
- e) przeprowadzenie co najmniej 10 spotkań z mieszkańcami na temat realizowanej inwestycji infrastrukturalnej, Ilekroć w niniejszym punkcie mowa o wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania należy przez to rozumieć wszelkie działania o zasięgu co najmniej regionalnym, mieszczące się w zakresie kodów CPV zgodnych z niniejszym zamówieniem, tj. 79416000 - Usługi zarządzania public relations, 79342200 – Usługi w zakresie promocji, 79340000 – Usługi reklamowe i marketingowe.

Powinno być:

Za spełniającego warunek dotyczący posiadania zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający uzna Wykonawcę, który:

1) posiada doświadczenie, w okresie ostatnich 3 lat (przed upływem terminu składania ofert) a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w wykonaniu łącznie co najmniej:

- a) 1 usługi odpowiadającej swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia, polegającą na wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, dotyczącej inwestycji infrastrukturalnej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania, której wartość wynosiła co najmniej 450 000,00 (czterysta pięćdziesiąt tysięcy) PLN netto (bez podatku VAT);
- b) 1 usługi odpowiadającej swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia, polegającą na wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, dotyczącej inwestycji infrastrukturalnej, która obejmowała przygotowanie i publikację co najmniej 10 informacji prasowych,
- c) 1 usługi odpowiadającej swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia, polegającą na wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, dotyczącej inwestycji

infrastrukturalnej, która obejmowała wyprodukowanie co najmniej 10 audycji radiowych wraz z ich emisją w radio o zasięgu co najmniej regionalnym,

d) 1 usługi odpowiadającej swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia, polegającą na wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, dotyczącej inwestycji infrastrukturalnej, która obejmowała przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej dwóch konferencji prasowych dla co najmniej 100 uczestników każda,

e) 1 usługi odpowiadającej swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia, polegającą na wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, dotyczącej inwestycji infrastrukturalnej, która obejmowała przeprowadzenie co najmniej 10 spotkań z mieszkańcami na temat realizowanej inwestycji infrastrukturalnej.

Zamawiający dopuszcza wykazanie doświadczenia, o którym mowa w ppktach a) – e) w ramach jednej lub kilku usług.

Ileokroć w niniejszym punkcie mowa o wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania należy przez to rozumieć wszelkie działania o zasięgu co najmniej regionalnym, mieszczące się w zakresie kodów CPV zgodnych z niniejszym zamówieniem, tj. 79416000 - Usługi zarządzania public relations, 79342200 – Usługi w zakresie promocji, 79340000 – Usługi reklamowe i marketingowe

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału. Data:

Zamiast:

Data: 30/04/2019

Powinno być:

Data: 07/05/2019

Numer sekcji: IV.2.6

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą. Oferta musi zachować ważność do:

Zamiast:

Data: 28/06/2019

Powinno być:

Data: 05/07/2019

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert. Data

Zamiast:

Data: 30/04/2019

Powinno być:

Data: 07/05/2019

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**