



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg

Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: [ojs@publications.europa.eu](mailto:ojs@publications.europa.eu)

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

**Ogłoszenie dodatkowych  
informacji, informacje o  
niekompletnej procedurze lub  
sprostowanie**

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:**

Oficjalna nazwa: [Związek Międzygminny ds. Ekologii](#) Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: [ul. Ks. Pr. St. Słonki](#)

Miejscowość: [Żywiec](#)

Kod pocztowy: [34-300](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy:

Tel.: [+48 338612898](#)

Osoba do kontaktów: [Hubert Maślanka](#)

E-mail: [h.maslanka@zmge.zywiec.pl](mailto:h.maslanka@zmge.zywiec.pl)

Faks: [+48 338602053](#)

**Adresy internetowe:** *(jeżeli dotyczy)*

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: *(URL)* <http://www.zmge.zywiec.pl>

Adres profilu nabywcy: *(URL)*

Dostęp elektroniczny do informacji: *(URL)*

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: *(URL)*

**I.2) Rodzaj zamawiającego:**

☒ Instytucja zamawiająca

☐ Podmiot zamawiający

## Sekcja II: Przedmiot zamówienia

### II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu:

Działania Informacyjne i promujące na rzecz Projektu „Oczyszczanie ścieków na Żywiecczyźnie - FAZA II” – ETAP II

### II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu: *(podano w pierwotnym ogłoszeniu)*

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych Projektu „Oczyszczanie ścieków na Żywiecczyźnie – Faza II”. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia jest zawarty w cz. III SIWZ - OPZ.

### II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający <i>(jeżeli dotyczy)</i>
Główny przedmiot	79416000	
Dodatkowe przedmioty	79342200	
	79340000	

## Sekcja IV: Procedura

### IV.1) Rodzaj procedury *(podano w pierwotnym ogłoszeniu)*

- ☒ Otwarta
- ☐ Ograniczona
- ☐ Ograniczona przyspieszona
- ☐ Negocjacyjna
- ☐ Negocjacyjna przyspieszona
- ☐ Dialog konkurencyjny
- ☐ Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- ☐ Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- ☐ Negocjacyjna z publikacją ogłoszenia o zamówieniu
- ☐ Negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
- ☐ Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej

### IV.2) Informacje administracyjne

#### IV.2.1) Numer referencyjny: *(podano w pierwotnym ogłoszeniu)*

[PN 7/2013](#)

#### IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną:

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez

- ☒ eNotices
- ☐ TED eSender

Login: [ENOTICES\\_piotrw75](#)

Dane referencyjne ogłoszenia: [2013-106113](#) rok i numer dokumentu

#### IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja:

Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2013/S 152-265139](#) z dnia: [07/08/2013](#) (dd/mm/rrrr)

#### IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia:

[02/08/2013](#) (dd/mm/rrrr)

## Sekcja VI: Informacje uzupełniające

### VI.1) Ogłoszenie dotyczy:

- ☐ Procedury niepełnej
- ☒ Sprostowania
- ☐ Informacji dodatkowych

### VI.2) Informacje na temat niepełnej procedury udzielenia zamówienia:

- ☐ Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane
- ☐ Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne
- ☐ Zamówienia nie udzielono
- ☐ Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji

### VI.3) Informacje do poprawienia lub dodania :

#### VI.3.1)

- ☒ Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- ☐ Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- ☐ Oba przypadki

#### VI.3.2)

- ☐ W ogłoszeniu pierwotnym
- ☐ W odpowiedniej dokumentacji przetargowej  
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- ☒ W obu przypadkach  
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

#### VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajduje się  
zmieniany tekst:

III.2.1) Sytuacja podmiotowa  
wykonawców, w tym wymogi  
związane z wpisem do rejestru  
zawodowego lub handlowego:  
Informacje i formalności konieczne  
do dokonania oceny spełniania  
wymogów:

Zamiast:

1. W postępowaniu o udzielenie  
zamówienia mogą brać udział  
wykonawcy, którzy spełniają warunki  
dotyczące:  
a/ posiadania wiedzy i  
doświadczenia.  
1. Wykonawca winien posiadać  
doświadczenie, w okresie ostatnich 3  
lat (przed upływem terminu składania  
ofert) a jeżeli okres prowadzenia  
działalności jest krótszy - w tym  
okresie, w wykonaniu co najmniej  
1 usługi odpowiadającej swoim  
rodzajem i wartością usługę  
stanowiącej przedmiot niniejszego  
zamówienia.  
Za usługę odpowiadającą swoim  
rodzajem i wartością usługę  
stanowiącej przedmiot niniejszego  
zamówienia, o której mowa w  
niniejszym punkcie, należy rozumieć  
usługę polegającą na wykonaniu  
kampanii promocyjnej,  
edukacyjnej, społecznej, dotyczącej  
inwestycji infrastrukturalnej, o co

Powinno być:

1. W postępowaniu o udzielenie  
zamówienia mogą brać udział  
wykonawcy, którzy spełniają warunki  
dotyczące:  
a/ posiadania wiedzy i  
doświadczenia.  
1. Wykonawca winien posiadać  
doświadczenie, w okresie ostatnich 3  
lat (przed upływem terminu składania  
ofert) a jeżeli okres prowadzenia  
działalności jest krótszy - w tym  
okresie, w wykonaniu co najmniej  
1 usługi odpowiadającej swoim  
rodzajem i wartością usługę  
stanowiącej przedmiot niniejszego  
zamówienia.  
Za usługę odpowiadającą swoim  
rodzajem i wartością usługę  
stanowiącej przedmiot niniejszego  
zamówienia, o której mowa  
w niniejszym punkcie, należy  
rozumieć usługę polegającą na  
wykonaniu kampanii promocyjnej,  
edukacyjnej, społecznej, o co  
najmniej regionalnym zasięgu

najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania, której wartość wynosiła co najmniej 1 000 000,00 (jeden milion) PLN netto (bez podatku VAT), w ramach której łącznie zrealizowano co najmniej:

- a) przygotowanie i publikację co najmniej 10 informacji prasowych,
- b) wyprodukowanie co najmniej 9 audycji radiowych wraz z ich emisją w radio o zasięgu co najmniej regionalnym,
- c) badanie społecznego odbioru inwestycji za pomocą dowolnej metodologii,
- d) przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej dwóch konferencji prasowych dla co najmniej 100 uczestników każda,
- e) przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia z zakresu kontaktów z mediami, autoprezentacji i technik komunikacyjnych dla kadry bezpośrednio zaangażowanej w realizację projektu dotyczącego inwestycji infrastrukturalnej,
- f) opracowanie, wykonanie i kolportaż co najmniej 6 numerów czasopisma (wydawanego w regularnych odstępach czasu) poświęconego realizacji projektu dotyczącego inwestycji infrastrukturalnej,
- g) produkcję i dystrybucję materiałów BTL o łącznej wartości co najmniej 50 000,00 PLN netto (bez podatku VAT),
- h) przeprowadzenie co najmniej 10 spotkań z mieszkańcami na temat realizowanej inwestycji infrastrukturalnej,
- i) prowadzenie wraz z aktualizacją serwisu www poświęconego promowanej inwestycji,
- j) udział w co najmniej jednych targach związanych z dziedziną związaną z projektem dotyczącym inwestycji infrastrukturalnej.

Ilekroć w niniejszym punkcie mowa o wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania należy przez to rozumieć wszelkie działania o zasięgu co najmniej regionalnym, oddziaływania, której wartość wynosiła co najmniej 1 000 000,00 (jeden milion) PLN netto (bez podatku VAT), w ramach której łącznie zrealizowano co najmniej:

- a) przygotowanie i publikację co najmniej 10 informacji prasowych,
- b) wyprodukowanie co najmniej 9 audycji radiowych wraz z ich emisją w radio o zasięgu co najmniej regionalnym,
- c) badanie społecznego odbioru przedmiotu kampanii za pomocą dowolnej metodologii,
- d) przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej dwóch konferencji prasowych dla co najmniej 100 uczestników każda,
- e) przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia z zakresu kontaktów z mediami, autoprezentacji i technik komunikacyjnych,
- f) opracowanie, wykonanie i kolportaż co najmniej 6 numerów czasopisma (wydawanego w regularnych odstępach czasu) związanego z przedmiotem kampanii,
- g) produkcję i dystrybucję materiałów BTL o łącznej wartości co najmniej 50 000,00 PLN netto (bez podatku VAT),
- h) przeprowadzenie co najmniej 10 spotkań z mieszkańcami na temat przedmiotu kampanii,
- i) prowadzenie wraz z aktualizacją serwisu www poświęconego przedmiotowi kampanii.

Ilekroć w niniejszym punkcie mowa o wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania należy przez to rozumieć wszelkie działania o zasięgu co najmniej regionalnym, mieszczące się w zakresie kodów CPV zgodnych z niniejszym zamówieniem, tj. 79416000 - Usługi zarządzania public relations, 79342200 – Usługi w zakresie promocji, 79340000 – Usługi reklamowe i marketingowe. Ilekroć w niniejszym punkcie mowa o konferencji prasowej należy przez to rozumieć konferencję z udziałem dziennikarzy oraz innych

mieszczące się w zakresie kodów CPV zgodnych z niniejszym zamówieniem, tj. 79416000 - Usługi zarządzania public relations, 79342200 – Usługi w zakresie promocji, 79340000 – Usługi reklamowe i marketingowe.

zaproszonych gości rozumianych jako uczestnicy konferencji. Ilekroć w niniejszym punkcie mowa o czasopiśmie należy przez to rozumieć tytuł wydawany w regularnych odstępach czasu, posiadający nr ISSN.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniający tekst:  
IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą:

Zamiast:  
7/2013

Powinno być:  
8/2013

#### **VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Miejsce, w którym znajdują się zmieniane daty:  
IV.3.4) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Zamiast:  
12/09/2013 Godzina: 11:00  
(dd/mm/rrrr)

Powinno być:  
23/09/2013 Godzina: 11:00  
(dd/mm/rrrr)

Miejsce, w którym znajdują się zmieniane daty:  
IV.3.8) Warunki otwarcia ofert:

Zamiast:  
12/09/2013 Godzina: 11:30  
(dd/mm/rrrr)

Powinno być:  
23/09/2013 Godzina: 11:30  
(dd/mm/rrrr)

#### **VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić**

#### **VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia**

Miejsce, w którym należy dodać tekst: Tekst do dodania:

#### **VI.4) Inne dodatkowe informacje:**

#### **VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

30/08/2013 (dd/mm/rrrr) - ID:2013-117858