

ZMIANA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Na podstawie art. 38 ust 4 ustawy Prawo zamówień publicznych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego PN 8/2013 „Działania informacyjne i promujące na rzecz Projektu „Oczyszczanie ścieków na Żywiecczyźnie”-FAZA II – etap II” dokonuje się następującej zmiany:

W Instrukcji Dla Wykonawców:

1. Dotychczasowy pkt. 9.a/ otrzymuje nowe brzmienie:

1) Wykonawca winien posiadać doświadczenie, w okresie ostatnich 3 lat (przed upływem terminu składania ofert) a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w wykonaniu co najmniej 1 usługi odpowiadającej swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia.

Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia, o której mowa w niniejszym punkcie, należy rozumieć usługę polegającą na wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania, której wartość wynosiła co najmniej 1 000 000,00 (jeden milion) PLN netto (bez podatku VAT), w ramach której łącznie zrealizowano co najmniej:

- a) przygotowanie i publikację co najmniej 10 informacji prasowych,
- b) wyprodukowanie co najmniej 9 audycji radiowych wraz z ich emisją w radio o zasięgu co najmniej regionalnym,
- c) badanie społecznego odbioru przedmiotu kampanii za pomocą dowolnej metodologii,
- d) przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej dwóch konferencji prasowych dla co najmniej 100 uczestników każda,
- e) przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia z zakresu kontaktów z mediami, autoprezentacji i technik komunikacyjnych,
- f) opracowanie, wykonanie i kolportaż co najmniej 6 numerów czasopisma (wydawanego w regularnych odstępach czasu) związanego z przedmiotem kampanii,
- g) produkcję i dystrybucję materiałów BTL o łącznej wartości co najmniej 50 000,00 PLN netto (bez podatku VAT),
- h) przeprowadzenie co najmniej 10 spotkań z mieszkańcami na temat przedmiotu kampanii,
- i) prowadzenie wraz z aktualizacją serwisu www poświęconego przedmiotowi kampanii.

Vu

Ilekoć w niniejszym punkcie mowa o wykonaniu kampanii promocyjnej, edukacyjnej, społecznej, o co najmniej regionalnym zasięgu oddziaływania należy przez to rozumieć wszelkie działania o zasięgu co najmniej regionalnym, mieszczące się w zakresie kodów CPV zgodnych z niniejszym zamówieniem, tj. 79416000 - Usługi zarządzania public relations, 79342200 - Usługi w zakresie promocji, 79340000 - Usługi reklamowe i marketingowe.

Ilekoć w niniejszym punkcie mowa o konferencji prasowej należy przez to rozumieć konferencję z udziałem dziennikarzy oraz innych zaproszonych gości rozumianych jako uczestnicy konferencji.

Ilekoć w niniejszym punkcie mowa o czasopiśmie należy przez to rozumieć tytuł wydawany w regularnych odstępach czasu, posiadający nr ISSN.

Powyższe zmiany odnoszą się do treści całej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i należy traktować je jako obowiązujące Wykonawców i Zamawiającego. Pozostałe zapisy SIWZ nie ulegają zmianie. Powyższe zmiany odnoszą się do treści całej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i należy traktować je jako obowiązujące Wykonawców i Zamawiającego.

W związku ze zmianą Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia prowadzących do zmiany ogłoszenia o zamówieniu, działając na podstawie art. 12a ust. 2.1) w zw. z art. 38 ust. 4a.2) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. 2013, poz. 907) Zamawiający przedłuża termin składania ofert na dzień **23 września 2013 r.** (poniedziałek) na godzinę **11.00**. Termin otwarcia ofert przedłuża się na **23 września 2013 r.** (poniedziałek) na godzinę **11.30**.

W związku z przedłużeniem terminu składania i otwarcia ofert Wykonawca winien na kopercie (paczce) zawierającej ofertę napisać: „Nie otwierać przed dniem: 23.09.2013 r., godz. 11.30”

Z poważaniem:

Pełnomocnik ds. Realizacji Projektu
Measure Authorising Officer (MAO)

Janusz Michalek

W